

								
<b>AKTIVNÍ UŽIVATELÉ</b>	2,9 miliard měsíčně	1,5 miliard měsíčně	808 miliónů měsíčně	436 miliónů měsíčně	443 miliónů měsíčně	2,5 miliard měsíčně	1 miliarda měsíčně	
<b>UŽIVATELÉ V ČR</b>	4,85 miliónů	3,60 miliónů	2 milióny	786,3 tisíc	1,48 miliónů	8,05 miliónů	1,46 miliónů	
<b>DENNÍ NÁVŠTĚVNOST UŽIVATELŮ</b>	79 % uživatelů	33 % uživatelů	40 % uživatelů	47,2 % uživatelů	10 % uživatelů	112 miliónů uživatelů	30,8 % uživatelů přes IOS	
<b>ZASTOUPENÍ MUŽŮ</b>	44 %	52 %	57 %	70 %	15 %	54 %	40 %	
<b>ZASTOUPENÍ ŽEN</b>	56 %	48 %	43 %	30 %	77 %	46 %	60 %	
<b>NEJVĚTŠÍ POPULACE (VĚKOVÁ)</b>	25-34 let	18-24 let	25-34 let	25-34 let	40 % GEN Z, 35 % GEN Y	25-34 let	16-24 let	
<b>CÍLE</b>	Budování komunity, prodejní kanál, reklamy (marketing)	Vizuální identita, oslovit mladé publikum, promovat produkty, pouto s vaší komunitou, influence marketing	Budování sítě, budování osobní značky, promovat svůj obor, zviditelňovat firmu, sdílet svůj život, sledování novinek	Monitoring médií, sdílení obsahu ohledně vašeho oboru, pouto s komunitou, zvýšení viditelnosti osoby i značky	SEO webovky, vitrina obrázků, cílení na ženy, vysoká retenční doba, prodej	Založení komunity, získat virál a proslulost, zlepšení SEO na webu, video show, pouto se zákazníky pomocí videa, hledání nových zakazníků	Navrhovat výzvy, blízkost s mladou cílovkou, vytvářet virální obsah, vysoká interakce, kreativní a vtipný obsah, humanizování firmy	
<b>NÁSTROJE</b>	FB Ads, FB Shops, FB analytika, FB pixel, FB IQ	IG shopping, IG Business (reklamy), Favikon (lepší cílení), Mojo (kreativní Stories), InShot (střih videí)	Sales Navigator, Reklamy, Waalaxy (nástroj pro vyhledávání prodejů), Shield (nástroj na analýzu)	Twitter for business, Tweetdeck (správce profilu), Audiense connect (chatbot), Talkwalker (analýza)	Pinterest Business (reklamy), Tailwind (plánovač), Shop The Look (klikni a kupuj), Try On (pomocí rozšířené reality)	YT Analytics, TubeBuddy (diagnózy), VidiQ (analýza, optimalizace)	TikTok Analytics (analýza), TikTok Shopping, TikTok Live (živé vysílání)	
<b>TIPY</b>	Vizuální obsah, reakce mezi uživateli, nástroje na cílení uživatelů, interakce s komunitou, vytváření událostí	Fotit produkty, budovat vizuální identitu pomocí kvalitních fotek, autenticita a spontánnost pomocí Stories a Živě, relevantní hashtagy, soutěže s cenami, influenceři	Hashtagy, vizuální obsah, publikace s kreativním a objektivním obsahem, slogany, indetifikování lidí zapojených do vaší publikací, dobrá frekvence přidávání příspěvků	Podpora vztahů se zákazníky, hahstagy, být stručný, vizuální obsah, vysoká frekvence příspěvků, adoptace tónů místní komunikace, vyhýbat se komerčním příspěvkům	Klíčové slova v popisech, připínání obsahu pravidelně, vizuální obsah, nástěnky pro spolupráce, video obsah, vytvářet kreativní "pins"	Promování vizuální identity a autenticity, investování správného materiálu, klíčové slova v popisku, zaujmout pozornost v prvním sekundách, pěkný náhled, struktura videa	Využití efektů, soutěže, nebyt serižní, být zábavný, sledovat trendy k vybudování virálu, interakce s influcery	
<b>TOP STRÁNKY</b>	Samsung, Coca-Cola, YouTube, McDonalds	Nike, Victorias Secret, Huda Beauty, Chanel	Amazon, Google, Microsoft	PlayStation, Xbox, Chanel, Samsung Mobile	Harpers Bazaar, Nordstrom, L.L.Bean, April and May	Lego, PlayStation, GoPro, Red Bull	@gymshark, @chipotle, @target, @amazon	